

## Bio, diretto e digitale: uno sguardo al futuro dell'imprenditoria nell'agroalimentare

*Vitaliano Fiorillo*

*SDA Professor di Produzione e Tecnologia e Coordinatore del BIO Management Lab, SDA Bocconi School of Management .*

L'Italia è un Paese in cui il processo di industrializzazione e modernizzazione è avvenuto rapidamente e forse troppo velocemente rispetto a quanto il tessuto socio-culturale del Paese potesse assimilare e recepire. Nonostante questo, l'Italia ha conosciuto un cinquantennio di crescita, in cui la piccola e media impresa artigiana ha costruito oltre il 90% del PIL, prima di scontrarsi con l'economia globale.

Oggi che l'industria e il panorama economico italiano annaspiano nel quinto anno di crisi, si cercano nuove soluzioni, alternative, si fa un passo indietro e si va a cercare qualche pezzo lasciato per strada nella corsa alla globalizzazione industriale. Ecco quindi che l'agricoltura, dopo 60 anni di "abbandono", viene oggi vista come un settore strategico per la ripresa del Paese, e mentre l'Expo 2015 si avvicina, qualcuno comincia a vedere il settore primario come uno dei punti nodali di un futuro in cui l'Italia tornerà a crescere valorizzando le proprie risorse. Coldiretti stima che saranno 100.000 i nuovi posti di lavoro creati nei prossimi tre anni dall'agricoltura, pari al 10% della forza lavoro attuale. Alcuni fenomeni in atto devono essere approfonditi e analizzati attentamente per capire come un settore, da tempo considerato in crisi strutturalmente, possa essere un'alternativa valida per l'economia artigianale italiana. Occorre ripassare un po' di storia dell'agricoltura italiana per sommi capi per arrivare all'attualità che vede nascere nuovi modelli di business e una speranza per tutto il settore con il fenomeno di mercato del prodotto agroalimentare biologico. Grazie anche al lavoro che stiamo svolgendo con il Bio Management Lab di SDA Bocconi, con questo articolo cercheremo di dare uno sguardo al futuro per cogliere criticità e opportunità della nuova imprenditorialità nel settore agroalimentare.